

# Innehåll

I	Förord	5
2	Introduktion och bakgrund	7
3	Läsanvisning	12
4	Miljö som en del i hållbar utveckling	15
5	Presentation av ISO 14063	26
6	Andra initiativ för miljökommunikation	34
7	Att göra rätt saker – skapa handling	52
8	Intressenter – vem är intresserad?	65
9	Kommunikationsvägar och -sätt	70
IO	Historia	77
II	Klimatkommunikation och klimatmärkning	85
I2	Miljön och varumärket	98
I3	Miljöjournalistens roll 1970–2006	110

I 4	Miljöinformation från myndigheterna	119
I 5	Näringslivets roll 1970–2005	126
I 6	Miljörevision och miljökommunikation	134
I 7	Att kommunicera miljörisiker	145
	Referenser	157
	Bilaga	161
	Författarna	163