

## När finansiell redovisning inte räcker till – Ny bok beskriver hållbarhet som hjärtat i framtidens ekonomi

Det blir allt viktigare för företag att redovisa sitt hållbarhetsarbete. Framtidens vinnare redovisar tydligt hur de arbetar med miljöfrågor och socialt ansvarstagande och för en lyhörd dialog med sina intressenter. *Konsten att hållbarhetsredovisa* är en ny bok från SIS Förlag som visar hur en bra hållbarhetsredovisning skapar värde.

En bra hållbarhetsredovisning ger en trovärdig bild av ett företags hela verksamhet och värde. Finansiella nyckeltal blir för snäva mått när kraven på hållbarhet ökar och perspektiven blir längre än till nästa kvartalsrapport. Ett företag som redovisar fakta på ett tydligt sätt öppnar också för dialog med sina intressenter:

– Medarbetare, kunder, investerare och intresseorganisationer ställer allt högre krav på insyn. Organisationer som förstår det och vågar bjuda in intressenterna i arbetet kommer att öka sin trovärdighet och därmed sitt marknadsvärde, säger Magnus Ljungberg.

Magnus Ljungberg har skrivit boken *Konsten att hållbarhetsredovisa* tillsammans med Mia Barkland. Författarna har många års erfarenhet av arbete med hållbarhetsredovisningar för svenska företag och arbetar idag som seniorkonsulter på Goodpoint AB.

– En bra hållbarhetsredovisning har flera värden. Dels ger den intressenterna beslutsunderlag och stärker förtroendet för organisationen, dels är redovisningsprocessen i sig ett viktigt verktyg för att driva och utveckla själva arbetet med miljömässigt och socialt ansvarstagande, säger Mia Barkland.

Boken *Konsten att hållbarhetsredovisa* innehåller konkreta metoder och tips för att komma igång med en effektiv redovisningsprocess som skapar nytta. Boken finns tillgänglig hos SIS Förlag till ett pris av 795 kronor.

Författarna presenterar boken hos SIS tisdagen den 15 juni kl.17:30.

### För ytterligare information:

Mia Barkland, seniorkonsult Goodpoint, 08-789 04 45, [mia.barkland@goodpoint.se](mailto:mia.barkland@goodpoint.se)  
Magnus Ljungberg, seniorkonsult Goodpoint, 08-789 04 60, [magnus.ljungberg@goodpoint.se](mailto:magnus.ljungberg@goodpoint.se)  
Johan Lundberg, produktansvarig SIS, 08-555 523 33, 073-390 27 71, [johan.lundberg@sis.se](mailto:johan.lundberg@sis.se)  
Erika Messing, pressansvarig SIS, 08-555 520 97, 070-948 06 74, [erika.messing@sis.se](mailto:erika.messing@sis.se)

SIS är en del av det europeiska och globala nätverk som utarbetar internationella standarder. Genom att delta i standardiseringsarbetet kan svenska företag och organisationer påverka utformningen av standarder inom sin marknad. Standarder befrämjar handel över gränser och bidrar till att processer och produkter blir säkrare.

SIS är en fristående ideell förening med medlemmar från både privat och offentlig sektor. SIS omsatte 2009 MSEK 220 och har 180 anställda. SIS arbetar inom och är medlem i de internationella standardiseringsorganisationerna CEN (europeisk) och ISO (global).