



Är det du som är John?







Eller följer du bara efter?

Helt krasst skulle man kunna säga att det finns två sorters företag och organisationer i världen. De som sitter nöjda och betraktar utvecklingen på håll och de som vill vara med och förändra.

Du har fått den här skriften i din hand för att vi tror att din verksamhet tillhör de senare. Ni sitter inte nöjda och ser på när andra agerar. Ni vill vara med där framme och forma er framtid.

Du är säkert redan bekant med SIS och flera av våra standarder. Kanske är du också bekant med våra standardiseringsprojekt, men inte helt med vad det innebär. Tänk dig då ett forum som finns till enbart för att ni och andra i er bransch ska kunna träffas och sätta standarden för er egen framtid. En samlingsplats för kunniga människor som vill ta del av nya kunskaper och insikter och samtidigt också få en chans att påverka dem. Det är grunden för ett standardiseringsprojekt. Som projektdeltagare får ni möjlighet att vara med i utvecklingen av standarder på just er marknad. Det kan handla om avgörande saker som framtida produktkrav, trender, vilka önskemål marknaden kommer att ha och vad myndigheter kommer att kräva. Insikter som gör att du redan i ett tidigt skede kan få alla medarbetare att lyfta blicken och utveckla verksamheten i rätt riktning.

Allt det här borgar för en bättre effektivitet, uthållighet och lönsamhet för er. Det främjar handel över gränserna och bidrar till enklare arbetsprocesser och säkrare produkter. Men kanske bäst av allt; du leder utvecklingen i din bransch och dina konkurrenter får snällt följa efter.

*Vill du delta i ett av våra standardiseringsprojekt och bli John i din bransch?
Gå in på www.sis.se eller ring oss på 08-555 520 00.*

Några som inte följer efter.

”Vi har sett att det finns en tydlig koppling mellan investering och utfall. Ju mer vi satsar på standardisering, desto mer ökar våra marknadsandelar.”

Erik Ekudden, standardiseringschef, Ericsson

”Genom att delta i standardiseringsarbetet har vi kunnat påverka den färdiga standarden att bli praktiskt användbar, och därmed anpassad till vårt sätt att arbeta.”

Lillemor Wettergren, inköpschef för översättningstjänster, Amesto Translations

”I säljsituationer väger det alltid extra tungt att vi inte bara följer standarder utan att vi även deltar i arbetet med att ta fram nya. Det visar att vi arbetar seriöst och att vi följer utvecklingen.”

Jan Åström, konsult, SRS Sjölander (tillverkare av maskiner för byggnation och underhåll av järnvägar)

”Kunskaper, kontaktnät och konkurrensfördelar. Det är några av skälen till att vi satsar på standardiseringsarbete.”

Lennart Jansson, VD, Firefly (teknikföretag inom brandsäkerhet)

”Standardiseringsarbetet ger oss tillgång till hela Europas expertis inom området.”

Elisabeth Helsing, tekn dr, Banverket

”Min erfarenhet är att man som deltagare kan vara med och påverka förvånansvärt mycket när det gäller standardisering.”

Johan Malmquist, koncernchef, Getinge Group (global koncern inom medicinsk teknik)

”Ett skäl för oss att delta är att alltid vara väl informerade om vad som händer i branschen, men det viktigaste skälet är att vara med och påverka utformningen av nya standarder.”

Ulf Lundell, standardiseringschef, Sandvik Materials Technology



SWEDISH
STANDARDS
INSTITUTE

SIS, Swedish Standards Institute
118 80 Stockholm, Besöksadress: Sankt Paulsgatan 6
Telefon: 08 - 555 520 00, Telefax: 08 - 555 520 01
E-post: info@sis.se

www.sis.se